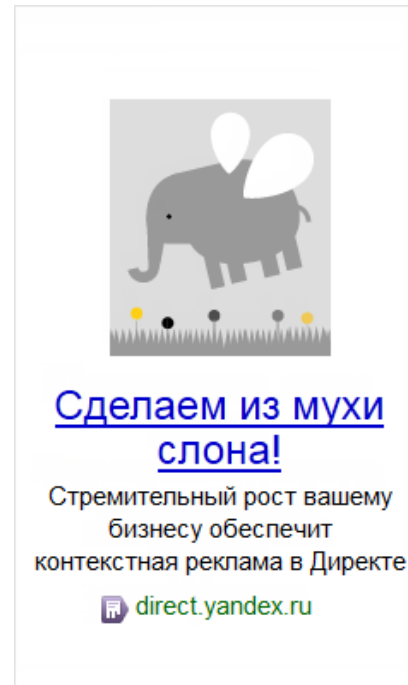
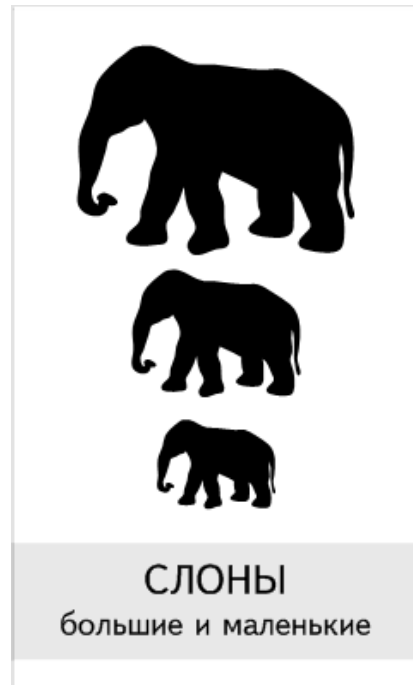


Графические объявления Я.Директ

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым

Графические объявления Я.Директ

22 августа в аккаунтах Я.Директ появились новый формат объявлений



Какие ограничения у нового формата объявлений Я.Директ

- Работают в РСЯ
- Вес изображения до 120 кб
- Формат файла – PNG, GIF, JPG
- Размер в пикселях — 240×400, 300×250, 300×500, 300×600, 336×280, 640×100, 640×200, 640×960, 728×90, 960×640, 970×250.
- Работают в кампании типа «Текстово-графические объявления» и «Реклама мобильных приложений».

- Самые популярные размеры на ПК: 240×400, 300×250 и 728×90
- На мобильных: 640×100, 640×200, 640×960, 960×640

Правила модерации

1. Четкие границы и непрозрачный фон
2. В GIF нельзя резкие изменения и мигающий фон. Время анимации достаточное для прочтения

Какие преимущества дает?

- Более вкусно продать ваш товар
- Брендинг – ваш бренд станет более узнаваемым
- Хороший таргетинг: ключевые фразы и поведенческий таргетинг

Недостатки

- Придется учиться создавать Эффективные баннеры

Правила эффективности баннеров

- Главное правило при создании баннера – Непрерывность
 - Цвета
 - Тот же товар
- Второе правило
 - Добавьте кнопку с призывом для повышения кликабельности

Как сейчас поступить?

Начать создавать баннеры популярных размеров
И добавлять в ваши рекламные кампании

Практика

Если видео понравилось, то ставьте лайк 👍

Если есть вопросы, то спрашивайте в комментариях

Подписывайтесь на мой [YouTube](#) канал

Ссылка [на статью](#)