

Блек-лист для КМС AdWords

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым

КМС АдВордс для владельца сайта

КМС – контекстно-медийная сеть Google. Партнерская сеть от Google, в которую может вступить сайт не нарушающий политику компании и законодательство разных стран. Аналог в Яндекс – РСЯ (рекламная сеть Яндекс).

Для вступления в сеть КМС достаточно пройти модерацию первого сайта в сервисе AdSense или аналог для приложений AdMob. Дальше можно просто добавлять сайты и приложения.

Для сравнения, чтобы вступить в РСЯ необходимо от 500 посетители в день в течение месяца.

КМС АдВордс для рекламодателя

Огромная сеть сайтов, на которых можно разместить свою рекламу включая YouTube и Gmail, донести свой посыл на основе разных таргетингов: время, гео, интересы, ключевые фразы, приложения и сайты.

Однако есть и обратная сторона: встречаются не очень качественные площадки, с которых посетители не конвертируются в клиентов.

Блек-лист площадок в КМС

Есть в открытом доступе файл

docs.google.com/spreadsheets/d/1EhSxnTaXfU2G8HVvlpIHycB8Qiqr4AaNOAFHgp6se5Y/edit#gid=0

Его создатель Айнур Талгаев

В файл могут вносить изменения любые желающие:

+ файл расширяется

- Вебмастер (владелец сайта) может удалить свой сайт

Алгоритм добавления площадок в ИСКЛЮЧЕННЫЕ

1. Откройте блек-лист

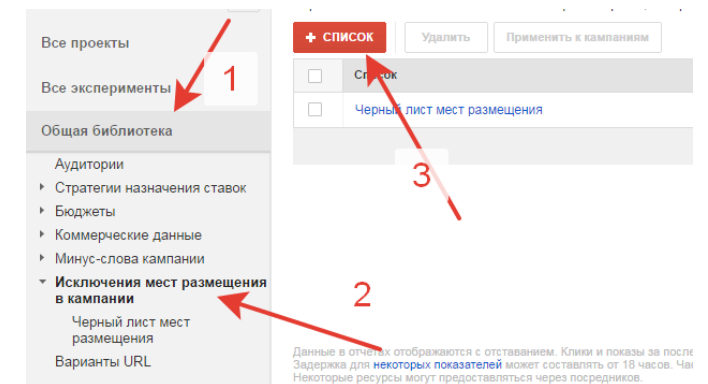
docs.google.com/spreadsheets/d/1EhSxnTaXfU2G8HVvlpIHycB8Qiqr4AaNOAFHgp6se5Y/edit#gid=0

2. В своем аккаунте АдВордс перейдите в Общую библиотеку –
Исключение мест размещения в кампании

3. Создайте блек-лист

4. Выберите список площадок

5. Примените к кампаниям



Практика

Если видео понравилось, то ставьте лайк 👍

Если есть вопросы, то спрашивайте в комментариях

Подписывайтесь на мой [YouTube](#) канал