

# Яндекс Аудитории. Рекламируемся по базе КЛИЕНТОВ

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым

# Яндекс.Аудитории. Точно прицеливаемся в аудиторию

29 июня Яндекс запустил новый сервис Яндекс.Аудитории, в котором рекламодатели могут создавать аудитории для рекламы.

Есть 2 пути создания.

## 1. Загрузка списка контактов

- Емайл
- Номера телефонов
- ID мобильных устройств

## 2. Создание похожей аудитории на загруженный список

- С разной степенью схожести и охватом

# Плюсы Я.Аудитории

Если у вас есть списки контактов

- Не надо ключевых фраз
- Легкое расширение за счет похожести
- Легкая передача в другие аккаунты

# Ограничения Яндекс Аудитории

- Минимум 1000 контактов
- Все контакты строчными буквами (вашемайл@майл ру)
- Номера телефоны без пробелов (97895678978)
- Формат для загрузки .csv или .txt

# Где взять контакты для Я.Аудитории

- В своей CRM (программа или сервис для ведения клиентов)
- В своем сервисе рассылок
- Купить (не желательно)

# Алгоритм создания рекламной кампании по аудитории из Я.Аудитории

1. Готовим список контактов
  - Выгружаем из CRM
  - Все данные строчные (маленькими буквами)
  - Без пробелов
2. Открываем Я.Аудитории [audience.yandex.ru](https://audience.yandex.ru)
  - Желательно в том же аккаунте, что и ведем рекламу в Директ
3. Загружаем списки контактов
  - Ждем обработки (несколько минут)
4. Создаем похожую аудиторию
  - Ждем обработки (несколько часов)
5. Идем в Я.Директ
  - Создаем рекламную кампанию на тематические площадки
  - Создаем объявление
  - Открываете Условия подбора аудитории и Сегмент Аудитории
  - Подбираете условия, выставляете цену клика, и отправляете на модерацию.

# Практика

Если видео понравилось, то ставьте лайк 👍

Если есть вопросы, то спрашивайте в комментариях

Подписывайтесь на мой [YouTube](#) канал