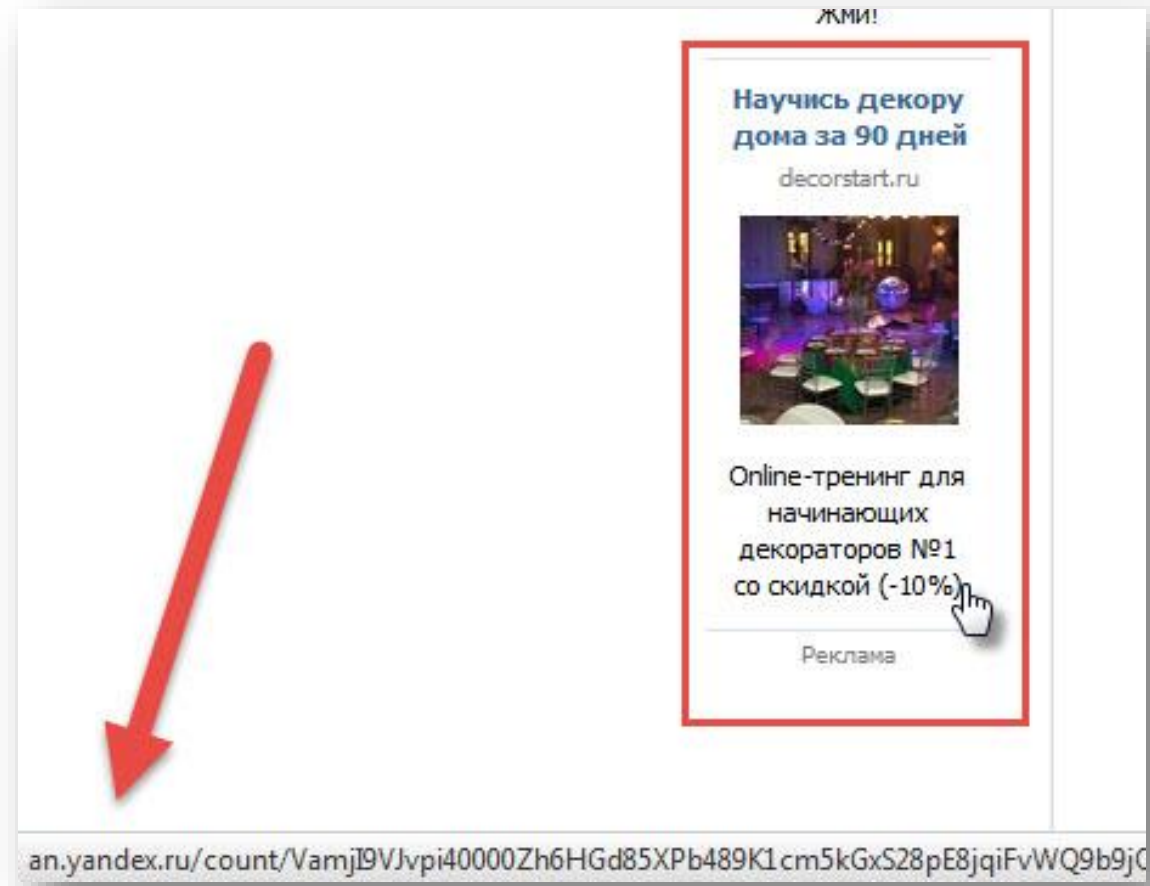


# Как из Я.Директ попасть во Вконтакте?

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым


# Объявления из Директа во Вконтакте



ЖМИ!

**Научись декору  
дома за 90 дней**

decorstart.ru



Online-тренинг для  
начинающих  
декораторов №1  
со скидкой (-10%)

Реклама

an.yandex.ru/count/VamjI9VJvpi40000Zh6HGd85XPb489K1cm5kGxS28pE8jqifvWQ9b9jC

# 1. Стратегия для показа в РСЯ

Стратегия \* <sup>?</sup>

Корректировки ставок <sup>?</sup> **1**

Временной таргетинг <sup>?</sup>

Расширенный географический таргетинг <sup>?</sup>

Единый регион показа для всех объявлений <sup>?</sup>

Единый адрес и телефон для всех объявлений <sup>?</sup>

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Независимое управление для разных типов площадок <sup>?</sup> изменить

На поисковых площадках: Показ в блоке по минимальной цене <sup>?</sup> В специализированных и

- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Средняя рентабельность инвестиций **2**
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

На поисковых площадках: Показ в блоке по минимальной цене <sup>?</sup>

Включить в:  специализированных  специализированных и «гарантии» **3**

На тематических площадках: Максимальный доступный охват

Сохранить Отмена

## 2. Используйте изображение

1. Лучше с лицом
2. Большого размера
3. Пока работает квадрат
4. Четкое
5. Яркое


### Изображение

Изображение в рекламном объявлении может быть показано на сайтах Рекламной Сети Яндекса, если цена за клик установлена в размере не менее 3.00 руб. [Условия показа и Требования моде](#)

К рекламе в Директе можно добавить как классические (с соотношением сторон от 1:1 до 3:4/4:3), так и широкоформатные изображения — они могут показываться на разных площадках. Чтобы ваши объявления с картинками получили хороший охват, мы рекомендуем создать в каждой группе сразу два варианта одного и того же объявления со стандартным и широкоформатным изображением.

файл не выбран

Допустимый формат: JPG, PNG, GIF  
Объем: до 10 МБ  
Размер изображения:  
— при соотношении сторон от 1:1 до 3:4/4:3 — от 450 до 5000 пикселей по каждой стороне;  
— при соотношении сторон 16:9 — от 1080 × 607 до 5000 × 2812 пикселей.



# 3. Высокая цена за клик

Вконтакте есть своя реклама

**Настройка целевой аудитории**

▼ География  
Страна, город, улица

Страна: Любая

Города и регионы: Сначала выберите страну

За исключением: Сначала выберите страну

Указать район, станцию метро или улицу

**Аудитория**  
8 824 человека

**Рекомендуемая цена**  
44.22 – 58.78 рубля

2	охват аудитории	100%	7.00	9.00	100%
		50%	3.70		
		20%	3.10		
0	охват аудитории	100%	—	9.00	— ?
		50%	—		
		20%	—		
28	охват аудитории	100%	35.10	9.00	59%
		50%	7.00		
		20%	4.20		

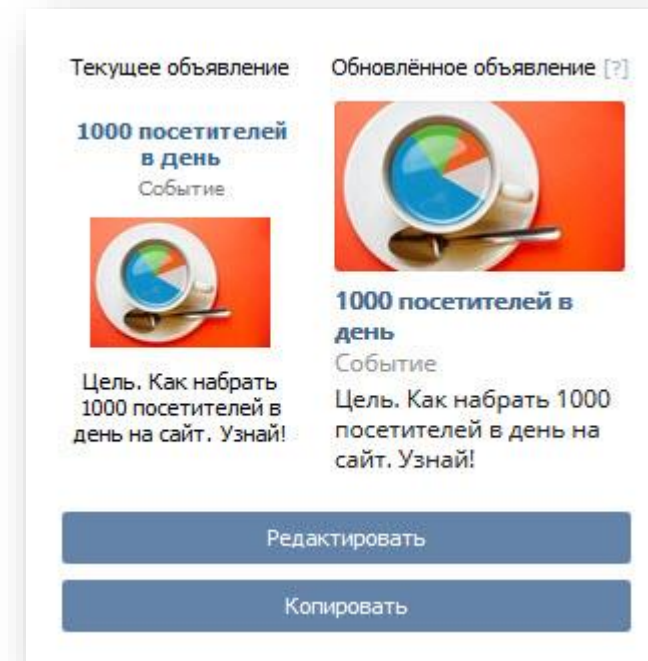
## 4. Используйте имена лидеров мнений и название пабликов

Яндекс.Директ **контекстная** реклама, которая еще использует и поведенческие факторы

сергей азимов	0
сергей грань	1
сергей жуковский	0
смартреспондер	1

# Советы

1. Скоро будет переход на новый дизайн Вконтакте, поэтому обратите внимание на изображение 16:9
2. Используйте ретаргетинг
3. С Вконтакте конверсионные переходы
4. Больше акцент на изображение



# ГОТОВО!

Если видео понравилось, то ставьте лайк 👍

Если есть вопросы, то спрашивайте в комментариях

Подписывайтесь на мой канал



Инфобизнес  
с Дмитрием  
Зверевым



Заберите бесплатно  
11 листов  
проверенных фишек  
рекламы в  
инфобизнесе!

Реклама

К  
Ст  
Ин  
39